

ECONOMIA | SVILUPPO

Dall'agroalimentare ai servizi ricettivi e culturali: progetto finanziato dalla Regione
Coop, sfida ai mercati esteri
 Decolla "Sardinia beyond the sea" con 14 imprese sarde

► C'è chi produce vino, chi formaggi. Qualcuno organizza servizi ricettivi per il turismo, qualcun altro realizza prodotti cosmetici dalle piante officinali. Sono cooperative sarde, che adesso lanciano la sfida ai mercati esteri.

IL PROGETTO. Decolla il progetto *Sardinia beyond the sea*, il programma di internazionalizzazione coordinato da Legacoop Sardegna e finanziato dalla Regione che mette insieme le eccellenze imprenditoriali del mondo cooperativo isolano. Sono coinvolti i più importanti settori, dall'agroalimentare (caseifici e cantine, soprattutto) al turismo, fino ai servizi culturali. Quattordici le cooperative impegnate, 423.000 euro le risorse che la Regione mette in campo.

«Si tratta di una iniziativa che coinvolge il mondo della cooperazione sarda che eccelle e permette la possibilità di andare sui mercati esteri con un marchio unico, "Sardegna cooperazione-internazionalizzazione"», spiega Gianni Loc-

La Sardegna oltre il mare



Gli step del progetto

novembre 2017 operatori stranieri in Sardegna
giugno 2018 partecipazione alla Fiera di New York
settembre 2018 partecipazione alla Fiera di Londra

Coordinamento progetto

Legacoop Sardegna

ei, vicepresidente di Legacoop Sardegna e coordinatore del progetto.

GLI OBIETTIVI. Basta citare il dato dell'agroalimentare per comprendere come la sfida che si preparano ad affrontare le coop sarde sui mercati esteri fosse inevitabile. «In Sardegna», spiega ancora Gianni Locci, «l'80% di questo settore

LE FASI. Si parte a novembre con la fase di incoming. «Porteremo nell'isola una trentina di buyer stranieri qualificati e organizzeremo con gli imprenditori sardi incontri business to business. Successivamente organizzeremo una visita nelle cooperative coinvolte nel progetto. La prima missione, a fine giugno 2018, sarà un'imponente fiera di New York, quindi la prima settimana di settembre parteciperemo a un'altra fiera, a Londra», spiega ancora Locci. Tutte le azioni saranno seguite da export manager che affiancheranno le aziende in tutta la fase del partenariato.

«È una sfida importante», conclude Claudio Atzori presidente regionale di Legacoop, «perché porta la Sardegna fuori dai confini. Si tratta di un lavoro importante che mette assieme diverse coop impegnate in diversi settori e con l'obiettivo ambizioso di raggiungere i mercati internazionali».

Mauro Madeddu

RIPRODUZIONE RISERVATA