



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Programma di Formazione per il Rafforzamento delle Capacità delle Imprese Cooperative nell'operare sui Mercati Internazionali

Cagliari, 28 febbraio – 1, 2 marzo 2017

c/o Fondazione di Sardegna, Via San Salvatore da Horta 2, Cagliari

Ore 09:00 – 17:00

Il Corso si rivolge principalmente alle cooperative operanti nei seguenti settori merceologici:

- ✓ Agroindustria (prodotti lattiero-caseari, ortofrutta, olio e prodotti tipici);
- ✓ Accesso al mercato per i prodotti agroalimentari (anche vini), canali di distribuzione sia GDO che Horeca;
- ✓ Analisi della concorrenza, potenzialità di penetrazione del prodotto italiano, dazi e limitazione all'export;
- ✓ Certificazioni di etichettatura;
- ✓ Suggerimenti di marketing per la penetrazione di prodotti

Modulo	Programma	Data
1° GIORNO: Introduzione al corso	<p><i>Relatore: Andrea Aguiari, Docente Faculty ICE-Agenzia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Esportare: una scelta strategica. Marketing di base, esportare con metodo. • Marketing internazionale: strategie per sviluppare le vendite all'estero, selezione mercati target, politiche di prezzo e di prodotto 	28 FEBBRAIO
2° GIORNO: Focus Paese	<p><i>Relatore: Filippo Petz – Vice direttore ICE Pechino</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • CINA 	1 MARZO
3° GIORNO Focus Paese	<p><i>Relatore: Gatti Gioia Morena – Responsabile Settore agroalimentare e vini ICE New York</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • USA 	2 MARZO

Follow Up: un terzo delle imprese cooperative partecipanti all'intero corso avranno accesso al servizio di Assistenza personalizzata in azienda svolta da esperti della Faculty dell'ICE-Agenzia, previa specifica richiesta.



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane