

Progetto di Formazione per l'Internazionalizzazione delle Imprese Cooperative

Gli obiettivi del progetto

- **Fornire alle imprese gli strumenti e le conoscenze** che permettano loro di affacciarsi sui mercati esteri per **internazionalizzare la loro attività**
- Preparare direttori, presidenti, tecnici delle cooperative e loro soci ai mercati esteri fornendo **competenze specifiche** sulla **gestione dell'export**
- **Diffondere le esperienze di imprenditori** (appartenenti e non alla categoria cooperativa) attraverso le loro testimonianze dirette e **propagare le *best practice* italiane** nei **settori innovativi** (servizi e sociale)



MINISTERO DELLO
SVILUPPO ECONOMICO



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Svolgimento generale del corso

- Il progetto è suddiviso in 13 moduli della durata di 10 ore (sei ore il venerdì dalle 10:00 alle 17:00, con un'ora di pausa, e quattro ore il sabato dalle 9:00 alle 13:00), che si svolgono nell'arco di 2 giornate consecutive a settimana con modalità che favoriscano la più ampia partecipazione delle imprese cooperative, per un totale di di 190h di formazione complessiva.
- Per i primi 6 moduli, che affrontano gli aspetti fondamentali dell'internazionalizzazione, le lezioni verranno replicate nelle città di:
 - **Bari**, presso la sede di Confcooperative Puglia - Viale Einaudi 15
 - **Bologna**, presso Confcooperative Emilia Romagna - Via Calzoni 1-3e si realizzeranno, per ciascuna replica, in 12 giornate per un totale di 60 ore.
- I 7 successivi moduli approfondiscono temi specialistici, rivolti soprattutto agli imprenditori ed ai responsabili delle attività di volta in volta considerate, e si svolgeranno a **Roma**, presso il Palazzo della Cooperazione - Via Torino 146, si realizzeranno in 14 giornate per un totale di 70 ore.

Moduli, sedi e date stabilite

	Sedi e date			
	Bari	Bologna	Roma	
1 Organizzazione aziendale per l'export	7 e 8/11	14 e 15/11		2014
2 Il Marketing strategico e la selezione dei mercati target	21 e 22/11	28 e 29/11		
3 Promozione all'estero e gestione della clientela internazionale	5 e 6/12	12 e 13/12		
4 Il <i>Business plan</i> : come redigere un piano di marketing	16 e 17/01	23 e 24/01		
5 Canali distributivi, prezzi e redditività	30 e 31/01	6 e 7/02		
6 Teoria e pratica dell'export	13 e 14/02	20 e 21/02		
7 Pagamenti internazionali			27 e 28/02	2015
8 Contrattualistica internazionale			6 e 7/03	
9 Tecniche Doganali - Trasporti internazionali - Logistica			13 e 14/03	
10 Misura della performance e controllo di gestione			20 e 21/03	
11 Europrogettazione: modalità di partecipazione alle gare comunitarie			3 e 4/04	
12 Finanza di progetto			10 e 11/04	
13 Standard di ecosostenibilità (diffusione delle best practice Italiane ed europee)			17 e 18/04	

Programma del corso di formazione per le cooperative (1/2)

Modulo	Contenuti
1 Organizzazione aziendale per l'export	<ul style="list-style-type: none"> • Ufficio export di una cooperativa: ruolo e funzioni • La figura dell'Export Manager: caratteristiche, requisiti, ruolo • La comunicazione e la gestione dei contatti con l'esterno • La Quotation, L'Offerta commerciale. La PROFORMA Invoice
2 Il Marketing strategico e la selezione dei mercati target	<ul style="list-style-type: none"> • Il marketing strategico e la selezione dei mercati target <ul style="list-style-type: none"> - Panoramica introduttiva al marketing strategico - Applicabilità dei concetti e delle metodologie di marketing alle imprese cooperative - Identificazione dei concorrenti e valutazione della loro performance • Marketing e commercio internazionale <ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche socio-economico-demografiche dei diversi contesti di mercato - Metodi di analisi dell'attrattività dei mercati
3 Promozione all'estero e gestione della clientela internazionale	<ul style="list-style-type: none"> • L'analisi finalizzata a capire ed approcciare i consumatori sui mercati esteri • Applicazioni al mondo cooperativo • La gestione del brand all'estero, quale perno delle strategie di comunicazione e di promozione
4 Il Business plan: come redigere un piano di marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Processo di Business Planning • Business Plan: struttura e contenuti • Analisi della fattibilità economico-finanziaria
5 Canali distributivi, prezzi e redditività	<ul style="list-style-type: none"> • La scelta dei canali di entrata nei mercati esteri • La definizione del prezzo di vendita
6 Teoria e pratica dell'export	<ul style="list-style-type: none"> • Gli scenari dell'internazionalizzazione • Le alleanze strategiche • Le figure dell'export

Programma del corso di formazione per le cooperative (2/2)

Modulo	Contenuti
7 Pagamenti Internazionali	<ul style="list-style-type: none">• Esposizione dei singoli strumenti ed indirizzo della scelta in base all'oggetto della transazione• Il credito documentario• Le garanzie bancarie internazionali
8 Contrattualistica Internazionale	<ul style="list-style-type: none">• Negoziazione, redazione e struttura di un contratto internazionale
9 Tecniche Doganali - Trasporti internazionali (INCOTERMS 2010) – Logistica	<ul style="list-style-type: none">• Le problematiche iva e doganali• Trasporti internazionali e INCOTERMS
10 Misura della performance e controllo di gestione	<ul style="list-style-type: none">• Lo stato di salute dell'impresa cooperativa• Criteri di valutazione e decisioni gestionali
11 Europrogettazione: modalità di partecipazione alle gare comunitarie	<ul style="list-style-type: none">• Quadro generale: possibilità di fondi europei per le cooperative• Consigli pratici per impostare proposte progettuali
12 Finanza di progetto	<ul style="list-style-type: none">• Gli strumenti finanziari ed assicurativi nell'internazionalizzazione delle PMI• Gli strumenti finanziari pubblici nazionali e regionali e privati• Gli strumenti assicurativi pubblici
13 Standard di ecosostenibilità	<ul style="list-style-type: none">• Illustrazione dei fondamenti della sostenibilità: ambientale, economica, sociale ed istituzionale• Acquisizione dei parametri internazionali di ecosostenibilità

La partecipazione al corso di **formazione all'Export** per le imprese **cooperative**, erogato da **ICE-Agenzia** in convenzione con il **Ministero dello Sviluppo Economico**, è **completamente gratuita**

Per ulteriori informazioni potete scrivere un'email a **formazione@ice.it** mettendo nell'oggetto **CORSO COOPERATIVE** o telefonare allo **06 5992 9113**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane