



www.creativebusinesscupitalia.it



CREATIVE BUSINESS CUP 2014

La Creative Business Cup è la competizione internazionale dedicata agli imprenditori operanti nel campo della creatività. In ogni Paese, un host locale ospiterà la fase nazionale della competizione che decreterà i migliori imprenditori dell'industria creativa locale. Il vincitore di ogni Paese parteciperà alla finale internazionale ospitata in Danimarca a Novembre 2014. Durante l'evento internazionale saranno premiati i migliori imprenditori di diverse categorie e verrà assegnato il titolo di miglior imprenditore creativo 2014.

Nel 2013, la finale internazionale ha visto la partecipazione di 35 Paesi partner.

OBIETTIVI

- Rafforzare le qualità imprenditoriali degli imprenditori operanti nelle industrie creative;
- Promuovere la cultura imprenditoriale all'interno delle industrie creative;
- Pubblicizzare i casi di successo e le *best practices*.

CHI PUO' PARTECIPARE

Ogni cittadino del mondo con una business idea ed esperienza in una delle industrie creative, è idoneo a partecipare alla Creative Business Cup. È necessario che il team partecipante sia legalmente proprietario o autorizzato allo sfruttamento dell'idea di business con la quale partecipa alla competizione.

Il partecipante può proporsi come singolo o in forma di team. In ogni caso, è necessario che tra i proponenti di un progetto ammesso alla competizione, almeno un membro abbia esperienza nel settore creativo di riferimento. Oltre il membro con esperienza delle industrie creative, il team di gestione potrà essere formato da individui con esperienze professionali in settori non creativi.



Consorzio materahub
Via Luigi Einaudi, 73/B
75100 Matera – Italy
Tel. e fax +39 0835 389438
IVA – VAT 01228200778
www.materahub.com
info@materahub.com



Creative Business Cup

www.creativebusinesscupitalia.it



Ai fini della presente competizione sono considerati parte delle industrie creative i settori:

Design Architettura Produzione di contenuti (es. gaming) Advertising Libri e stampa Musica	Film & Video Artigianato Radio & TV Parchi di intrattenimento e scenografie Gastronomia
---	---

RESTRIZIONI ALLA PARTECIPAZIONE

Nel caso in cui la domanda di partecipazione venga inviata da imprese già costituite, verranno accettate solo quelle il cui investimento da parte di soggetti terzi non superi USD 500,000.

Per la presentazione della domanda di partecipazione, oltre a quanto sopra indicato non ci sono particolari restrizioni in tema di: età dell'azienda, fatturato dell'azienda, numero di impiegati.

SCADENZA

Le domande dovranno essere presentate entro il 22 Luglio 2014 alle ore 24.00 (fuso orario: Roma UTC+1)

CRITERI DI SELEZIONE

La business idea deve combinare capacità creative e potenzialità di mercato e verrà valutata in funzione dei seguenti parametri:

ORIGINALITA' (È un nuovo tipo di business o viene utilizzato in un nuovo contesto?)

CREATIVITA' (Le competenze creative sono essenziali per il successo della business idea?)

POTENZIALITA' DI MERCATO (La business idea presenta evidenti potenzialità di mercato?)



Consorzio materahub
Via Luigi Einaudi, 73/B
75100 Matera – Italy
Tel. e fax +39 0835 389438
IVA – VAT 01228200778
www.materahub.com
info@materahub.com



www.creativebusinesscupitalia.it



COSA SI VINCE

I vincitori della competizione internazionale, che si svolgerà in Danimarca il prossimo mese di novembre, riceveranno premi in cash e/o servizi. Lo scorso anno, il premio messo in palio aveva un valore di 50.000 USD.

A livello nazionale sono previsti per i vincitori premi speciali, messi in palio dai partner aderenti all'iniziativa

GIURIA

Durante la fase nazionale, materahub e Meta Group nomineranno una commissione composta da esperti italiani di creazione di impresa, innovazione e provenienti dall'industria creativa.

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

Le *business ideas* inviate, devono essere redatte in lingua inglese utilizzando il "[Business Concept Template](#)" (clicca sul link per scaricarlo) e non dovranno eccedere le 8 pagine o 12 slide.

Ogni progetto inviato dovrà fornire informazioni circa i seguenti elementi:

Sede operativa del progetto imprenditoriale Descrizione del servizio o del prodotto offerto Value proposition Canali di Vendita Mercato e clienti Ricavi attesi Attività e costi principali	Risorse chiave e partner Concorrenti Organizzazione e team di gestione Analisi dei principali rischi Risorse finanziarie necessarie e piano di impiego delle stesse Strategia di exit (se importante)
---	--

MODALITA' D'INVIO DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione richiesta dovrà essere inviata, entro il termine di scadenza del bando, all'indirizzo info@materahub.com.



Consorzio materahub
Via Luigi Einaudi, 73/B
75100 Matera – Italy
Tel. e fax +39 0835 389438
IVA – VAT 01228200778
www.materahub.com
info@materahub.com